山西新华印业有限公司

2021年度财务等重大信息公开

# 第一部分 年度报告

## 一、企业基本情况

中文名称：山西新华印业有限公司

英文名称：Shanxi Xinhua Printing Co.,Ltd

法定代表人：杨志刚

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

山西省新闻出版纸张公司

山西省印刷物资总公司

注册地址：太原市双塔西街32号

办公地址：太原市双塔西街32号 邮政编码：030012

网址：[www.sxxhprint.](http://www.sxxhprint.)net

经营范围：印刷技术咨询。批发零售印刷材料、印刷设备、文化用品。设计、制作报纸、路牌、灯箱广告，发布路牌、灯箱广告业务。CI策划，平面设计。印刷设备维修、安装及调试，物业管理；自营和代理各类商品及技术的进出口（国家限定经营或禁止的除外）。出版物、其他印刷品的印刷；包装装潢。

简介：公司位于太原市双塔西街32号，厂区面积2．75万平方米，资产总额4.04亿元。由二十年代私营印刷小作坊，发展壮大为三晋大地省属国企最大综合印刷企业、国家定点书刊印刷企业、国家级密件定点印制单位，隶属山西出版集团。

我公司的控股子公司为山西新华报业印刷有限公司，参股子公司为中外合资山西新华时信包装印刷有限公司，分公司为山西新华印业有限公司美术印刷分公司。

成为省属印刷企业后，经过半个多世纪的发展和多次大规模的技术改造，拥有海德堡对开四色机、对开五色机、四开四色机、高斯、小森商业轮转机、八色书刊轮转机、单双色胶印轮转机、印度高斯报轮、马天尼胶、紫光胶订生产线、精密达胶订生产线、方正雕龙CTP等主要设备200余台套。全年黑白印刷生产能力40万令，彩色印刷生产能力500万色令，装订生产能力100万令。

公司承印的人教版中小学教材曾十年七次获得全国印刷质量评比第一名，获全国首批诚信印刷企业褒奖，荣获中华印制大奖银奖、全国印刷质量管理金奖，是山西省省直文明和谐单位。公司已顺利通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康管理体系认证；连续10年顺利通过绿色印刷认证；取得国家秘密载体印制甲级资质。

**二、主要会计数据和财务指标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 累计完成(万元) | 去年同期(万元) | 变动比率 |
| 营业收入 | 16210 | 17121 | -5.32% |
| 销售费用 | 1 | 184 | -99.46% |
| 管理费用 | 3476 | 3286 | 5.78% |
| 财务费用 | 113 | 86 | 31.40% |
| 利润总额 | 18 | -1738 | 101.04% |
| 净利润 | 12 | -1738 | 100.69% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 年初余额(万元) | 期末余额(万元) | 变动比率 |
| 资产总额 | 40400 | 41237 | 2.07% |
| 应收账款 | 1021 | 887 | -13.12% |
| 存货 | 1419 | 1378 | -2.89% |
| 固定资产净值 | 7713 | 8644 | 12.07% |
| 负债总额 | 35547 | 38074 | 7.11% |
| 应付账款 | 2642 | 2253 | -14.72% |
| 应交税费 | -8 | 142 | -1875.00% |
| 所有者权益 | 4853 | 3163 | -34.82% |

## 三、股东出资情况

股东名称：山西出版传媒集团有限责任公司

出资比例：81.87%

认缴注册资本：2456万元

实缴注册资本：2456万元

出资方式：由原有国有资本转入

出资时间：原山西新华印刷厂成立起

股东名称：山西省新闻出版纸张公司

出资比例：10.73%

认缴注册资本：322万元

实缴注册资本：322万元

出资方式：货币

出资时间：2001年7月

股东名称：山西省印刷物资总公司

出资比例：7.4%

认缴注册资本：222万元

实缴注册资本：222万元

出资方式：货币

出资时间：2001年7月

## 四、控股股东及实际控制人变更情况

我公司控股股东及实际控制人为山西出版传媒集团有限责任公司。本报告期内我公司控股股东及实际控制人无变化。

## 五、董事、高级管理人员年度薪酬情况和员工收入水平

## （一）现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓 名 | 性别 | 年龄 | 现任职务 | 任现职时间 | 应发薪酬 | 实发薪酬 | 税后薪酬 |
| 1 | 杨志刚 | 男 | 52 | 党委书记  总经理 | 2019.11 2014.10 | 212004元 | 176920.8 | 172668.72 |
| 2 | 王 毅 | 男 | 58 | 调研员 | 2019.4 | 173666元 | 144491.6 | 142162.44 |
| 3 | 陈虎成 | 男 | 60 | 调研员 | 2018.12 | 29670元 | 25023.4 | 24635.7 |
| 4 | 杨 宁 | 男 | 53 | 副总经理 | 2012.8 | 223003元 | 190090.6 | 183201.54 |
| 5 | 杨棣华 | 男 | 59 | 调研员 | 2020.2 | 196332元 | 162265.2 | 158988.68 |
| 6 | 梁映源 | 男 | 43 | 副总经理 | 2020.6 | 164248元 | 137630.8 | 136321.88 |
| 7 | 焦爱军 | 男 | 44 | 副书记 | 2020.6 | 153437元 | 127766.6 | 126753.6 |
| 8 | 郭跃华 | 男 | 42 | 副总经理 | 2020.6 | 158651元 | 132120.2 | 130976.59 |

## （二）员工收入水平（说明：包含员工应发工资平均数，员工平均数不含以上领导人员薪酬）

2021年员工收入水平（不含以上领导人员的正式在岗职工薪酬）应发工资平均数为58106元/人。2021年度正式在岗职工平均414人，其中领导8人。

## 六、董事会报告摘要

## （一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

## 1.主营业务分析

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 2021年 | 占总销售 | 2020年 | 占总销售 | 增减额 | 增减幅度 |
| （万元） | 比例 | （万元） | 比例 | （万元） |
| 调控产品收入 | 10000 | 63.96% | 10498 | 63.41% | -498 | -4.74% |
| 自主产品收入 | 5635 | 36.04% | 6058 | 36.59% | -423 | -6.98% |
| 主营业务收入合计 | 15635 | 100.00% | 16556 | 100.00% | -921 | -5.56% |

（1）公司视教材教辅为生命线。2021年在完成好两教业务的同时，积极开拓社会业务，全年实现主营业务收入15635万元，比上年的16556万元减少了921万元，减幅为5.56%，主要原因是受新冠肺炎疫情影响。

（2）积极推进技术改造，全年旺季生产产量、产品质量均达历史新高。

2.资产负债状况分析

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项 目 | 本期期末 | 本期期末占总资产比例 | 上期期末 | 上期期末占总资产比例 | 变动比率 |
| （万元） | （万元） |
| 应收账款 | 887.00 | 2.15% | 1,021.00 | 2.53% | -14.89% |
| 存货 | 1,378.00 | 3.34% | 1,419.00 | 3.51% | -4.86% |
| 固定资产净值 | 8,644.00 | 20.96% | 7,713.00 | 19.09% | 9.80% |
| 应付账款 | 2253.00 | 5.46% | 2642.00 | 6.54% | -16.45% |
| 应交税费 | 142.00 | 0.34% | (8.00) | -0.02% | -1838.97% |

**3．2021年重点完成了以下工作:**

（1）完成园区竣工验收工作。

（2）积极推进技术改造，生产力逐步向现化化迈进。

（3）生产产量有大的突破，产品质量提高明显。

（4）明确经营目标，加强经营管理，管理水平有了明显进步。

（5）强化党建工作，落实主体责任。

（6）疫情防控工作落实落细。

**4．2021年工作中存在的主要问题：**

（1）基层党组织建设还需进一步规范。

（2）营业收入总量还不够多，盈利能力还不够强。

（3）搬迁入园后运营成本较大。

（二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

**2022年工作思路与重点工作：**

1.全面完成2022年经济责任目标任务。

2.全面加强党的建设。

3.继续加大技术改造力度，提高设备生产效率。

4.深入落实企业管理制度，进一步提升管理能力。

5．围绕“两个效益”，落实国有印刷企业职责使命。

## 七、年度内重大事件及其对企业的影响

（一）重大经营决策

**主要经济管理指标：**

1.营业总收入：16210万元；

2.利润总额：12万元；

3.职工收入：工资收入继续保持增长；

（二）重要人事任免（董事、监事、高级管理人员）

2021年2月陈虎成退休

（三）重大产权变动

无

（四）重大改制改组情况

（五）重大突发事件、热点事件

无

（六）重大未决诉讼

无

（七）会计政策变更的说明

财务核算继续执行《企业会计准则》。

（八）利润分配

2021年度净利润12万元，归属于母公司所有者的净利润27万元，少数股东损益-15万元。

## （九）金融衍生业务等

无

## 八、本年度财务预算主要指标

2021年全年预算营业收入17121万元，利润总额-200万元。实际实现营业收入16210万元，比预算少完成911万元；实际实现利润总额12万元，比预算超额完成212万元。

## 九、上一年度财务预算执行情况

2020年全年预算营业收入17000万元，利润总额200万元。实际实现营业收入17121万元，比预算多完成121万元；实际实现利润总额-1719万元，剔除搬迁费用比预算超出57万元。

## 十、审计报告摘要

晋晋利财审(2022) 00 号

山西新华印业有限公司：

**审计意见**

我们审计了 山西新华印业有限公司（以下简称印业公司）财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2021年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司所有者权益变动表以及财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了印业公司 2021年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2021年度的合并及公司经营成果和现金流量。

山西晋利审计事务所 中国注册会计师：

（有限公司）

中国注册会计师：

中国•太原 2022年2月28日

## 十一、企业履行社会责任情况

**（一）经济责任**

公司主要服务对象为中小学生，多年来一直承担着全省中小学教材、教辅及保密业务的印制重任。2021年在新三科教材付印延迟要求及时供书的紧急情况下，公司能够前瞻安排，快速反应，科学组织，高效生产，不畏酷暑，加班加点，确保了“课前到书，人手一册”，并且在全国人教版中小学教材印装质量检测中获得好成绩。承印的保密业务连续30年0差错，受到山西省考试中心及相关客户的高度赞誉，为我省教育及印刷事业做出了积极的贡献。

（二）安全责任

**1.安全理念和文化**

导向安全方面，严格遵守《印刷业管理条例》、《印刷品承印管理规定》等相关法规，严格执行准印制度，加强流程监管，绝不给非法出版物提供印制渠道。

生产安全方面，坚决贯彻落实《国务院关于进一步加强企业安全生产工作的通知》要求，规范生产经营行为，加强对危险源的管控，确保生产、设备、人身等的安全，及时排查治理安全隐患。对发现的各种隐患，做到“立查立改”。经常性开展安全教育培训，不断强化职工的安全意识和责任意识。

经营安全方面，加强对经营风险的防控。2021年，我们进行管理流程再造，对原有管理进行修订和完善，重新规范了生产安排、物料采购和领用、工作实绩考核、财务收支审批等一系列程序，并把重点放在“三重一大”议事制度和规范日常经营活动的决策机制方面，确保正确决策，科学决策。

民生安全方面，公司关注职工生活，千方百计做好服务工作，努力提高职工收入，积极维护公司的和谐稳定。

**2.安全举措**

2021年安全生产管理部紧紧围绕年度安全生产工作目标，认真贯彻开发区安监局和出版集团关于安全生产工作的决策部署，严格落实安全生产主体责任，加强风险分级管控机制建设，强化隐患排查治理,积极开展节假日安全生产大检查，全面做好安全培训等专项工作，实现了生产安全事故为零的目标，确保了公司生产经营的平稳运行。

**3.职业安全健康**

公司对存有职业危害的噪音、油墨气味等，定期邀请专业机构检测评估，每年10--11月份安排职工到有资质的医疗机构进行职业危害体检，同时每年都有检查更换防范职业危害用品和设备，最大限度地保证职工的安全健康。

（三）创新责任

公司积极筹措资金进行设备改造，全年技改投资611万元，引进了L式全自动热缩包装机、八开试卷胶订龙、VOC废气处理设备、还增加了一些设备的配套装置，购置电动拖车等。新设备极大减轻职工的劳动强度，对提高产能效率和产品质量作用突显，在今年的生产中发挥了极大作用。

（四）环境责任

**1.环境管理体系建设**

我公司自2010年开始申请认证绿色印刷资质，根据要求制定了严格标准的环境管理体系并付诸实施，2011年绿色印刷成功贯标,坚持绿色印刷至今。

**2.清洁能源利用**

我公司采用的原辅材料都是具有中国环境标志认证的厂家提供的材料，绿色环保，益于职工利于社会。

**3.节能降耗**

公司进行了多项节能改造，如采用污水处理设备等，尽量做到节约能源，降低消耗。

**4.矿山绿化**

公司不涉及矿山绿化。

**5.“三废”治理**

三废排放每年进行一次检查，均符合规定的标准和要求。

**6.环保设施建设、运行**

公司要求各车间、部室遵守国家的各项环保法律、法规、制度，各部门的负责人为本部门的环境保护负责人，全员行动，共同维护环保设施的正常运行，以保障人身健康，维护良好的生态系统。今年公司积极响应环保治理的要求，对所有印装设备安装了VOCs治理设备，全年环保支出200万元，在节能减排方面做了大量工作。

**7.污染物排放情况**

公司产生的危废物集中交专业公司回收处理。

（五）企业责任

**1.产品质量**

2021年在第41次全国人教版中小学教材印装质量检测中，我公司取得了23优8良的好成绩，优良品数量再创新高，优良品率达81.6%，同比上年度提高6%。2021年6月，在第八届中华印制大奖评比中，我公司2种产品分别摘得教材类和精装四色及以上类铜奖。2021年12月2种产品入围第三届山西出版政府奖优秀印刷复制奖；2种产品入围第三届山西出版政府奖优秀印刷复制奖提名奖。

2021年是公司质量、环境、职业健康安全管理体系在新厂区通过认证后，运行的第一年，在各部门的配合下，体系运行情况良好。2021年6月顺利通过环境标准产品管理体系再认证，2021年11月顺利通过了质量、环境、职业健康安全管理体系再认证。

2021年公司严格落实质量管理体系，执行生产过程2层（职能管理层、车间层）3级（班组、质检员、质量负责人）检查制度，做好首检和终检入口、出口关。重注流程控制，明确流程职责，增强质量预防机制，较好完成了提质增效的管理目标。

2021年工作中存在的不足：对新工艺的探索，还需进一步加强。

我们将以提质增效为目标，将党史学习成果，落实到实际工作中，坚定不移，服从大局，坚定信心，加强管理，坚持不懈，实现目标。我们将不忘初心，牢记使命，为公司全年生产经营总目标的实现努力。

**2.员工情况**

2021年末从业人员总数为510人，其中：女职工174人，安置残疾人就业9人，其中使用劳务派遣67人。

**3.劳动保障**

我们严格执行国家、省有关劳动保障法规要求，对在册在岗员工足额缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业和大病保险，缴纳住房公积金，1、2021年社保缴费(含劳务派遣)单位和个人部分共计1009.31万元，其中单位723.07万元，个人286.24万元。2、2021年1月起公积金开始正常按月缴纳，全年公积金缴纳16个月（2020.9-2021.12）费用593.76万元（5937562元），其中单位356.26万元，个人237.5万元。（其中：2021年缴费4430574元，其中单位2658356元，个人1772218万元）。

**4.培训与成长**

组织实施好员工培训，加强技能人才队伍建设，2021年自行举办培训共13场，主要是安全生产、保密知识、印装质量及三体系标准、润版液使用等培训，共960人次参加了培训。赴外培训5场，安全生产管理人员、三体系内审员、胶订联动线设备操作员、电工低压证培训共13人次参加。

为实现人才培养目标，提高人才培养质量，遵偱“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的原则，5月与山西铁道职业技术学院、山西工程技术学院分别签订校企合作协议，安排两学院学生约120人在公司参观及跟班实习。

**5.薪酬福利**

我们严格遵守省薪酬规定，没有低于省最低工资标准情景。面对经营下行压力巨大，坚持分配向生产一线倾斜，特别是在生产淡季，采用安排检修设备、组织学习培训、清除卫生等举措，尽量安排大家工作，尽力保障职工收入。职工可享受国家规定的的各类假，如年休假、探亲假、产假（女工）、生育陪待假（男工）等。2021年发放工资总额3152.49万元（含劳务派遣员工），支付职工福利费 235.23万元。

**6.纳税情况**

本年度公司实际上交税费总额201万元，比上年减少260万元。

**7.扶贫救灾**

作为主要帮扶责任单位，我公司扎实落实到村调研和慰问工作。2021年我公司派出6名同志，两支乡村振兴驻村帮扶工作队进驻代县。春节期间我公司党委书记、总经理深入代县阳明堡镇开展“送温暖、献爱心”，为全村190户送上大米、白面、食用油等生活物资，并就驻村帮扶工作进行深入交流研讨。抗洪救灾活动中，坚决扛起国企的责任担当，向全体党员、干部职工发起捐款倡议，377人捐款8531元；“送温暖，献爱心”活动中捐款6810元。开展消费扶贫，支出73500元。

**（六）廉政责任**

2021年，公司认真贯彻落实集团党委、纪委廉政建设的总体要求，充分发挥公司党委、基层党支部的作用，严格落实“三会一课”制度，深入开展教育学习常态化、制度化。公司党委书记带头真抓实干，履行廉政建设“第一责任”，党委班子压实党风廉政建设“主题责任”，自觉落实“一岗双责”，带头把党风廉政建设责任落到实处，对分管部门和领域的党风廉政建设负领导责任，能够定期研究、部署、检查和报告分管范围内的党风廉政建设情况，真正把党风廉政建设与业务工作同研究、同部署、同检查、同考核，层层明确责任、分解责任、落实责任。进一步构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制。全面落实“两个责任”，强化廉政建设制度建设和执行力度，落实党风廉政建设责任制，与各车间（部门）签订党风廉政建设责任书，层层传导压力，严守纪律规矩，防范生产经营风险。旗帜鲜明反对“四风”，着重关注“四风”问题新表现，推进作风建设常态化，加强对权力运行规律的研究和风险防控工作。公司全体党员、干部和管理人员自觉落实“八项规定”，坚守“三重一大”决策制度和党风廉政建设要求，坚持重大事项集体研究和请示报告制度，把节俭和廉洁纪律挺在前面遵守，公司政治生态风清气正。

（七）未来展望

2021年是十四五的开局之年，也是两厂合并搬迁入园完整经营的第一年。我公司以十九大精神为统领，深入贯彻落实2021年集团工作会议精神，不忘初心，牢记使命，创新工作方法，坚持外拓业务，内抓管理，持之以恒改善工作作风，进一步提高劳动生产率，提高产品质量，提高经营质量，在推动企业做强做优做大上下真功夫，为全面实现我公司可持续发展而不懈努力。

### 第二部分 生产经营管理

## 一、经营目标完成情况

2021年全年实现营业收入16210万元，比上年减少911万元；利润总额12万元，比上年减亏1750万元，主要上年受合并搬迁影响。彩色印刷产量314万对开色令，比上年同期增加54万色令；装订产量57万令，比上年同期增加10万令。

## 重点项目投资情况

我公司的重点项目为新华印业园区项目，具体情况为：

**（一）工程概况**

该项目位于晋中经济开发区山西民营科技园内，2009年4月8日经山西省晋中经济技术开发区经济发展局批准正式立项（批准文号：晋开经备案[2009]5号），2012年1月10日经山西省发展和改革委员会批准追加建设规模立项（批准文号：晋发改备案[2012]4号）。

新华印业园区项目总建筑面积50397.82平方米，其中数字化印刷中心（综合车间）共41481.85㎡；保密印刷基地（保密服务楼5627.53㎡、保密车间3288.44㎡）共8915.97㎡。

**（二）工程进展及资金情况**

数字化印刷中心2010年3月19日开工建设，其主体工程已于2012年7月完工，现在已投入使用；保密印刷基地自2011年4月10日开工建设，其主体工程于2012年10月完工，现已投入使用。

到2021年12月底，该项目厂房建设等土建工程已完成投资2.57亿元，投入资金2.38亿元，其中：上级主管部门出版集团出资2.26亿元，自筹资金0.12亿元。

## 三、产品销售完成情况

本年度公司主营业务收入15635万元，比上年同期减少921万元，其中：调控产品收入10000万元，自主产品收入5635万元。

## 四、环境保护情况

公司制定了严格标准的环境管理体系及质量管理体系，分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平。公司自2010年开始申请认证绿色印刷资质，2011年绿色印刷成功贯标，连续10年通过绿色印刷及环境监测监督，三废排放达标；2015年，公司又顺利通过ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSAS18001职业健康管理体系认证，连续10年成为本地区环境守法文明单位。

### 第三部分 大额度资金运作

## 一、大额度资金调动和使用情况

### 重大投资

本年度公司无重大投资项目。

### （二）重大融资

本年度公司无重大融资事项。

## 二、对外大额度捐赠、赞助

本年无对外大额度捐赠、赞助事项。

## 三、企业境外投资情况

本年度公司无境外投资。

### 第四部分 职工权益维护

## 一、集体合同、工资专项集体合同、劳动合同的签订、履行等劳动法律、法规的执行情况

我公司能够认真履行劳动法律、法规，及时、规范签订劳动合同、集体合同和工资专项集体合同。

根据《关于国有企业退休人员社会化管理的指导意见》、《山西省国有企业退休人员社会化管理工作方案》两文件通知安排及太原市、市各区政府接收国企退休人员人事档案的要求，已经向太原市六城区档案馆移交2020年12月31日前退休员工档案共计847册。

## 二、人才引进、职工招聘、专业技术职称评定、职工培训等人才队伍建设情况

人才引进、员工招聘，我们严格按照按需申报，集团组织考试、面试，先行试用，基层考评，集团审批。职工培训我们按照请进来、派出去形式，努力提高职工人才队伍建设。

## 三、职工劳动、安全、卫生保护情况

2021年3月前完成合并后各部门工作职责及员工岗位职责汇总收集，积极推进人力资源制度建设，基本确立公司人力资源管理的制度体系，形成较为规范的人事管理依据。12月完成公司现有已经行文的薪酬考核制度汇总。

2021年组织公司各部门（车间）8月进行了危险源调查评价，并分析汇总了公司主要危险源清单。规范健全职业卫生七项档案，9月完成职业病危险因素现场监测，11月完成职工职业卫生健康体检工作（公司在岗全员普通体检，公司在岗且年满50周岁及以上男职工、48周岁及以上女职工加项体检，实检430人；暑期季节工上岗前体检63人）和女工体检工作（在岗育龄女工体检，实检139人），圆满完成年度职业卫生申报工作和体系认证工作。

严格执行落实涉密人员管理制度，做到以制度管人，按程序办事。2月前完成涉密人员2020年度在岗期考核，12月底完成涉密人员复审工作。2021年全年保密补贴发放69650元。按要求完成密件印制人员调配入闱、资格审查、体检、备药等工作。

### 继续做好扶贫联络员角色，落实省、市、集团的扶贫要求，高度重视，夯实责任制，于5月、8月共选派了6名扶贫队员。

### 第五部分 履职待遇、业务支出情况

**一、企业领导人员公务用车配备、使用、维修情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况**

1.公司公车6辆，其中，主要领导履职配备1辆，日常生产经营公务5辆，由综合办公室统一管理、调度。2021年发生全部费用92953.38元，比上年同期增加9261.33元。全年严格执行《山西省公务用车制度改革领导小组关于[山西省国有企业公务用车制度改革实施方案]的通知》(晋车改发[2017]2号)、《山西出版传媒集团公务用车改革实施方案》（晋出传集发[2018]20号）和《关于推进集团各成员单位公务用车制度改革的通知》要求，经山西出版传媒集团批复的《山西新华印业有限公司公务用车改革实施方案》。

（1）主要负责人通过配备公务用车的方式保障履职需要，不再领取公务交通补贴。

（2）公司正职每人每月1800元，副职每人每月1680元。

（3）调研员每人每月1700元，助理调研员每人每月1680元。

以上补贴以货币形式随工资按月发放。

2．话费补助标准：总经理：500元，班子其他成员：300元。

3．业务招待费：公司来客人原则上安排食堂就餐，确需外出就餐，坚持一切从简的原则，2021年度招待费支出496067.59元，比上年同期减少367293.21元。

4．差旅费：差旅费标准参照山西省财政厅印发的《省直机关差旅费管理办法》（参照《中央和国家机关差旅费管理办法》，<财行[2013]531号>制定）有关规定执行，2021年差旅费支出284187.36元，比上年同期增加15988.10元。

5．无国（境）外考察培训等费用支出。

## 二、业务人员车辆使用情况或车贴发放情况；通讯、业务招待、差旅、国（境）外考察培训等费用的年度预算及执行情况

1．业务人员无专用车辆，需用车由综合办公室统一调度，没有车贴发放。

2．通讯费：无话补。

3．业务招待费、差旅费：与公司同一标准，发生费用已包括在第一项的统计中。

4．无国（境）外考察培训等费用支出。